

Daugavpils pilsētas pašvaldības aģentūras

**„DAUGAVPILS PILSĒTAS PAŠVALDĪBAS TŪRISMA ATTĪSTĪBAS  
UN INFORMĀCIJAS AĢENTŪRA”**

# **VIDĒJĀ TERMIŅA DARBĪBAS STRATĒGIJA 2022.-2024. GADAM**



---

Daugavpils  
2022

## Saturs

Izmantotie termini un saīsinājumi.....	3
1. Ievads .....	4
2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes.....	8
3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamības nodrošināšana.....	12
4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji.....	13
5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums.....	15
6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam.....	15
7. Aģentūras rīcības pasākumu plans.....	16
8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji.....	20
9. Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība.....	30

## Izmantotie termini un saīsinājumi

**AD** – Attīstības departaments

**Aģentūra** – Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra

**DC** – Daugavpils cietoksnis

**DCKIC** – Daugavpils Cietokšņa kultūras un informācijas centrs

**ANP** – Augšdaugavas novada pašvaldība

**DPP** – Daugavpils pilsētas pašvaldība

**LTA** – Latgales Tūrisma asociācija

**Ilgtspējīgs tūrisms** – jebkurš tūrisma veids un forma, kas tiek attīstīts un īstenots ilglaicīgi un līdzsvarots ar attiecīgo dabas, kultūras un sociālo vidi

**KSP** – Komunālās saimniecības pārvalde

**LAD** – Lauku atbalsta dienests

**LIAA** – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

**LKP** – Latgales kultūras programma

**LPR** – Latgales plānošanas reģions

**LRAA** – Latgales reģiona attīstības aģentūra

**ŠM** – Šmakovkas muzejs

**TAKA** – Daugavpils novada pašvaldības aģentūra “TAKA”

**TIC** – Daugavpils tūrisma informācijas centrs

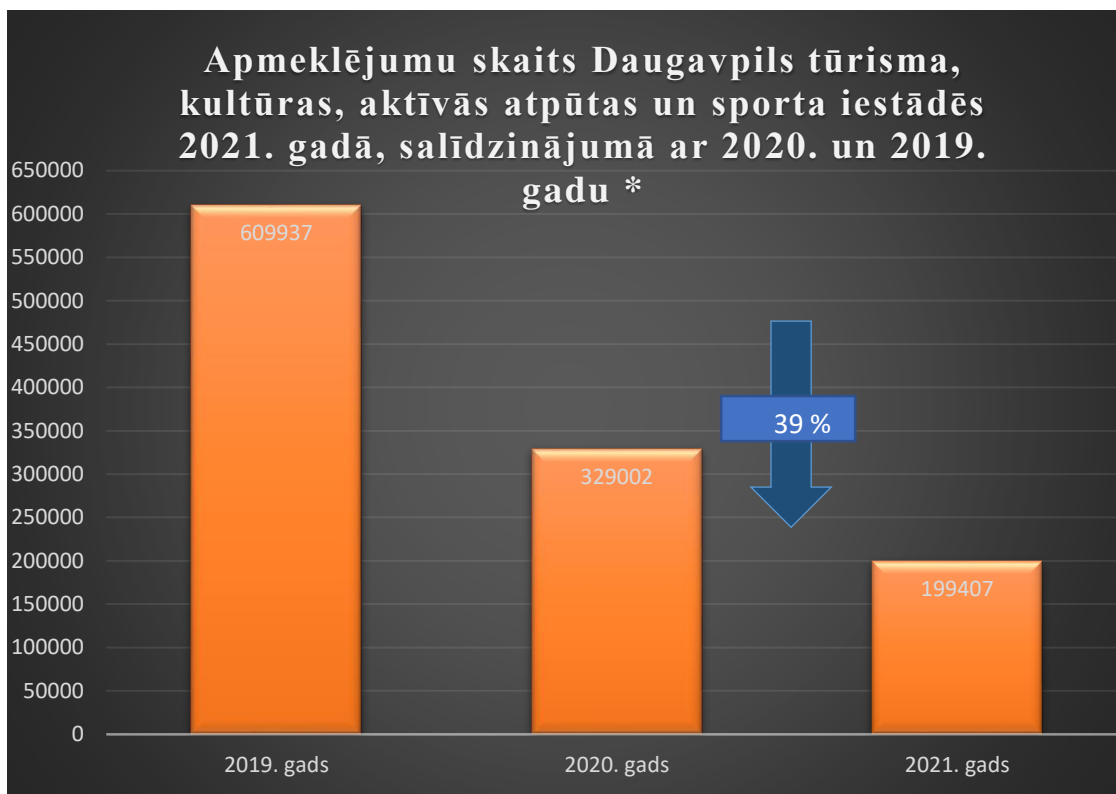
## 1. Ievads

Daugavpils pilsēta ir Latvijas otrā lielākā pilsēta, Latgales reģiona ekonomiskais centrs un nacionālas nozīmes attīstības centrs, kur ir resursu, tajā skaitā cilvēkresursu, sociālo un ekonomisko aktivitāšu koncentrācija un kas veicina apkārtējās teritorijas attīstību. Daugavpils ir multikulturāla, multietniska un multifunkcionāla pilsēta ar attīstītu infrastruktūru un lielu attīstības potenciālu. Arī tūrisma nozarē Daugavpils ieņem vadošo lomu un nosaka tūrisma attīstības tendences reģionā. Daugavpils valstpilsētā ir vislielākais tūrisma objektu, naktsmītņu un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu skaits, salīdzinājumā ar citām Latgales reģiona pilsētām. Daugavpils tūrisma galvenie resursi ir kultūras mantojums, dabas un cilvēkresursi (īpaši tūrisma nozarē strādājošo viesmīlība, profesionalitāte un radošums).

Daugavpils pilsēta kā tūrisma galamērķis ir mūsdienīga un attīstīta pilsēta ar plašu tūrisma piedāvājumu. Vispopulārākais objekts, tūrisma magnēts un arī pilsētas simbols ir Daugavpils cietoksnis, kas strauji attīstās un ik gadu piesaista arvien vairāk tūristu gan no Latvijas, gan arī ārvalstīm. Daugavpilī ir vairāk kā 25 muzeji, mākslas centri, ekspozīcijas, kas sniedz plašu piedāvājumu iedzīvotājiem un pilsētas viesiem. Bagāts sakrālais mantojums, jo pilsēta ir daudzkonfesionāla, par ko liecina viens no pilsētas simboliem – Baznīcu kalns, Daugavpils raksturīgākā ainava, kur līdzās atrodas četru tradicionālu kristīgo konfesiju dievnami. Daugavpilī ir daudz iespēju nesteidzīgi pavadīt laiku, baudot dabas tūrisma piedāvājumu – ir izveidota infrastruktūra atpūtai, arī aktīvai atpūtai, pie Lielā Stropu ezera. Pēdējo divu gadu laikā ir uzbūvētas promenādes pastaigām gar Daugavas upes krastu. Daugavpilī ir plašs naktsmītņu piedāvājums, no lux klases viesnīcām līdz demokrātiskajiem hosteļiem – vairāk nekā 27 naktsmītnes, neskaitot apartamentus privātajā sektorā, no tiem, 13 ir viesnīcas, 6 viesu mājas, 7 hosteļi un 1 kempings. Arī ēdināšanas uzņēmumu skaits pakāpeniski palielinās. Šobrīd pilsētā ir vairāk kā 42 ēdināšanas uzņēmumi, tajā skaitā 12 restorāni, 2 gastrobāri, 18 kafejnīcas, 10 ātrās apkalpošanas restorāni. Darījuma tūrisma piedāvājums aptver vairāk kā 26 uzņēmumus, kas piedāvā telpas semināru un konferenču rīkošanai.

Tūrisms pēdējo divu gadu laikā ir viena no visvairāk skartajām nozarēm visā pasaulē, tajā skaitā arī Latvijā un Daugavpilī. Visi ar Covid-19 saistītie ierobežojumi būtiski ietekmēja tūrisma un viesmīlības nozari, globālās situācijas ietekmē ir samazinājusies tūristu plūsma. Tāpēc kopējais apmeklējumu skaits Daugavpils tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas un sporta iestādēs 2021. gadā ir par 39 % mazāks, nekā 2020. gadā. Dati tika saņemti no 30 pilsētas iestādēm, kuras veica apmeklētāju uzskaiti gada garumā, un kopējais apmeklējumu skaits sastādīja 199 407 cilvēku. Salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem, 2020. un 2021. gada tendences galvenokārt ir saistītas ar iekšzemes tūrisma

pieaugumu un ārvalstu tūristu skaita samazinājumu. Pandēmija ieviesa savas korekcijas ne tikai tūristu skaitā, bet arī ģeogrāfijā. Ārvalstu tūristu plūsma ir samazinājusies, un veido vien 10 %, toties pašmāju ceļotāji, kas sastāda 90 %, bija diezgan aktīvi 2021. gada tūrisma sezonas laikā. Globālā pandēmija radīja īpašus apstākļus, kas sekmēja iekšzemes tūristu padziļināto interesi par vietējā tūrisma piedāvājumu – Latvijas iedzīvotāji atklāj Latviju no jauna.



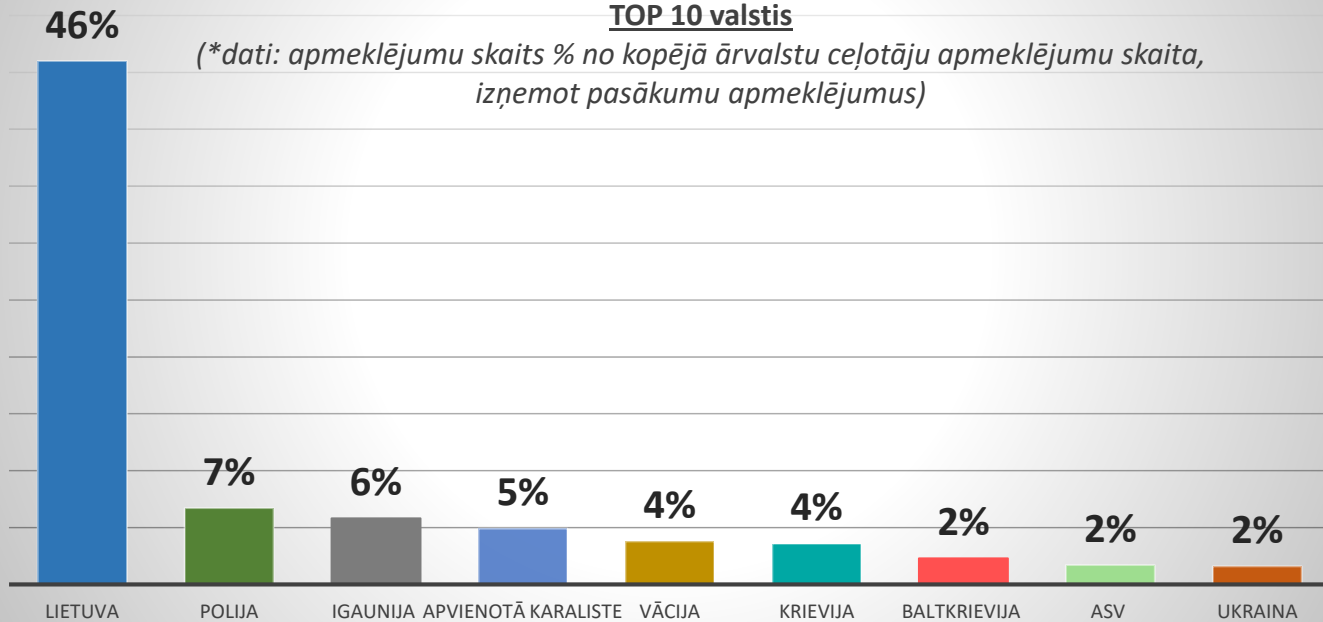
\*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.

2021. gadā Daugavpilī viesojās tūristi no 42 pasaules valstīm. Populārākās izcelsmes valstis ir Lietuva, Polija, Igaunija, Apvienotā Karaliste, Vācija, Krievija, Baltkrievija un ASV, kas atbilst Daugavpils un Latvijas izvirzītajiem prioritārajiem mērķtirgiem. Bet ņemot vērā esošo ģeopolitikas situāciju un Krievijas uzsākto karu Ukrainā, Krievijas tirgus vairs netiek vērtēts kā nozīmīgs mērķtirgus. Pirmspandēmijas periodā Daugavpilī viesojās daudz tūristu no Krievijas, kas daudziem tūrisma nozares uzņēmumiem bija nozīmīgs ienākumu avots. 2019. gada statistikas dati pierāda, ka viesu skaits no Krievijas bija % no kopēja ārvalstu tūristu skaita.

### Ārzemju viesu apmeklējumu skaits Daugavpils tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas un sporta iestādēs 2021. gadā

#### TOP 10 valstis

(\*dati: apmeklējumu skaits % no kopējā ārvalstu ceļotāju apmeklējumu skaita, izņemot pasākumu apmeklējumus)



\*DPPTAIA apkopotie statistikas dati.

Apmeklētākie tūrisma objekti 2021. gadā Daugavpilī ir Daugavpils Marka Rotko mākslas centrs, Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centrs un 1. krasta lunete, Latgales zoodārzs, Šmakovkas muzejs, Daugavpils Novadpētniecības un mākslas muzejs, Daugavpils skrošu rūpnīca, Latgales Centrālās bibliotēkas Ģimenes digitālo aktivitāšu centrs, vēsturisko tērpu ekspozīcija “Atmiņu lāde” un mākslas galerija “Baltais zirgs”, retro automobiļu ekspozīcija “RetroGaraž-D”. Interese par Daugavpils tūrisma piedāvājumu visvairāk pieaug vasaras vidū – jūlijā un augustā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra tika izveidota 2015. gadā ar mērķi veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu (atbalstot kultūras pieminekļu saglabāšanu) Daugavpils pilsētā. Aģentūra savā darbībā liek uzsvaru uz to, ka Daugavpils pilsēta ir daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kas spēj piesaistīt dažādu interešu grupu tūristus un sniegt kvalitatīvus ar tūrismu saistītus pakalpojumus un tūrisma nozares attīstība ir uzskatāma par vienu no Daugavpils pilsētas attīstības prioritātēm. Attīstot tūrismu, vienlaikus tiek veicināta uzņēmējdarbības attīstība, nodarbinātības paaugstināšanās, pilsētas tēla atpazīstamība un investīciju piesaiste. Ņemot vērā iepriekš minēto, tūrisms ir uzskatāms par svarīgu aspektu pilsētas ekonomiskās attīstības

nodrošināšanā.

Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūra (turpmāk – Aģentūra) ir Daugavpils pilsētas pašvaldības izveidota un no budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā pašvaldības saistošnoteikumu ietvaros.

Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas likumus, Ministru kabineta noteikumus, Daugavpils pilsētas domes lēmumus un saistošos noteikumus, Aģentūras nolikumu un citus normatīvos aktus, kuros reglamentēta Aģentūras darbības kompetence, tajā skaitā:

- Likums par pašvaldībām <http://likumi.lv/doc.php?id=57255>
- Publisko aģentūru likums <http://m.likumi.lv/doc.php?id=202272>
- Tūrisma likums <http://likumi.lv/doc.php?id=50026>
- Publisko iepirkumu likums
- Publiskas personas finanšu līdzekļu un mantas izšķērdēšanas novēršanas likums
- Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2021.-2027.gadam
- Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģija 2018 – 2023
- Daugavpils pilsētas attīstības programma 2022 – 2027  
<https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/planosanas-dokumenti/pilsetas-attistibas-programma-2022-2027>
- Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam  
<https://www.daugavpils.lv/pilseta/pilsetas-attistiba/planosanas-dokumenti/strategija-2030>
- Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likums u.c.

Aģentūras darbību, mērķus un uzdevumus nosaka Daugavpils pilsētas domes saistošie noteikumi nr. 36 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras nolikums”, kurā atrunāta aģentūras kompetence pakalpojumu sniegšanā, padotība, izveidošanas mērķis, aģentūras uzdevumi, administratīvo aktu izdošanas, administratīvo aktu vai faktiskās rīcības apstrīdēšanas kārtība.



## 2. Aģentūras mērķi, darbības virzieni un vidējā termiņa prioritātes

Aģentūra ir Daugavpils pilsētas domes izveidota, budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kuras darbības mērķis ir veicināt tūrisma nozares attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, nodrošināt kultūrizglītojošo un informatīvo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanā, sekmēt tradicionālo kultūras vērtību saglabāšanu (atbalstot kultūras pieminekļu saglabāšanu) Daugavpils pilsētā.

**Aģentūras vīzija:** Daugavpils – tūristiem pievilcīgs ceļojuma galamērķis visos četros gadalaikos, kur ir daudzveidīgi, inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, kvalitatīvi tūrisma un informatīvie pakalpojumi, kā arī attīstīta infrastruktūra. Savukārt Aģentūra ir radošu un aktīvu cilvēku kolektīvs, kura darbības pamatā ir tūrisma profesionāla pārvaldība, kas balstās uz kvalitāti, ilgtspējību, pieredzi un tās gūšanu, individualizāciju un augstu pievienoto vērtību.

**Aģentūras misija:** Veidot Daugavpils pilsētu kā daudzveidīgu un pievilcīgu tūrisma galamērķi, pozicionējot to kā Latgales ekonomiskās attīstības, kultūras un kvalitatīvu pakalpojumu sniegšanas centru, kur ir inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, attīstīta tūrisma infrastruktūra un kvalitatīvi tūrisma pakalpojumi.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijas **pamatmērķis** – veicināt tūrisma nozares attīstību Daugavpils administratīvajā teritorijā un veidot Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga un pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, īstenojot pašvaldības tūrisma politiku, apzināt, pētīt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu.

Ņemot vērā iepriekšējo gadu statistikas datus, Latvijas tūrisma mārketinga nostādnes un aktuālās tendences tūrismā kopumā, ieskaitot Covid-19 pandēmijas ietekmi uz tūrisma nozari, Aģentūras darbība arī turpmāk jāvērs uz vairākiem mērķatirgiem un to segmentiem:

1. Iekšzemes tūristi.
2. Ārvalstu tūristi, kur:
  - 2.1. augsti prioritārie tirgi ir Lietuva, Polija, Igaunija, Vācija un Apvienotā Karaliste;
  - 2.2. sekundārie tirgi ir pārējās Eiropas valstis;
  - 2.3. perspektīvie tirgi ir Āzijas valstis (Japāna, Ķīna, Dienvidkoreja) un ASV.

Aģentūrai noteikti jāturpina sekot līdzi vadošajām tendencēm tūrisma jomā pasaulē un Latvijā, un pēc nepieciešamības jāizvērtē prioritārie darbības virzieni un mārketinga aktivitātes, kas vērstas uz ārvalstu tirgiem. OECD kā būtiskākos Latvijas tūrisma politikas izaicinājumus min tūrisma



pieāvājuma kvalitātes celšanu izglītības un prasmju uzlabošanu, darījumu un veselības tūrisma attīstību cīņai ar sezonālītāti, kā arī Latvijas konkurētspējas nostiprināšanu reģionā.

Visi šie minētie faktori ir svarīgi arī Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstībai. Lainoskaidrotu Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa un Aģentūras darbības stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus, ir veikta SVID analīze:

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daugavpils – daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kurā ir sakārtota infrastruktūra un unikāli tūrisma objekti.</li> <li>• Daugavpils pilsēta – Latgales ekonomiskais centrs, kurvisstraujāk attīstās dažāda veida pakalpojumi.</li> <li>• Daugavpils cietoksnis – galvenais enkurobjekts ar plašu un daudzveidīgu tūrisma piedāvājumu, kas piesaista tūristu plūsmu pilsētai.</li> <li>• Plašs muzeju un tematisko ekspozīciju piedāvājums.</li> <li>• Saliedēta komanda, pieredzējuši un zinoši tūrisma jomas speciālisti ar labām svešvalodu zināšanām.</li> <li>• Veiksmīga sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA, Latgales tūrisma asociācija, LRAA, lielākie Latvijas tūrisma informācijas centri.u.c.)</li> <li>• Sakārtota tūrisma informācijas pieejamība – divi TIC pilsētā (centrā un cietoksnī), plašs tūrisma informatīvo materiālu klāsts dažādās valodās, ērti lietojama tūrisma vietne sešās valodās.</li> <li>• Aktīvs Facebook konts @Daugavpils.Travel, kur tiek ievietota aktuāla informācija par tūrismu Daugavpils pilsētā, kā arī Instagram konts @Daugavpils.Travel, kas tiek regulāri papildināts ar vizuālo saturu.</li> <li>• Ikgadēji organizēti pasākumi, kas veicina tūrisma nozares attīstību.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daugavpils pilsētas tēla nestabilitāte – stereotipi, izkropļots priekšstats par pilsētu sabiedrībā.</li> <li>• Potenciāls lielāks nekā spēja visu īstenot, darbinieku lielānoslogotība, laika trūkums.</li> <li>• Nepietiekami izmantotas digitālās iespējas, tajā skaitā sociālais mārketing.</li> <li>• Vājas sabiedriskā transporta satiksmes iespējas ar kaimiņvalstīm.</li> <li>• Negatīvas ziņas par pilsētu mediju telpā, kas veicina negatīva priekšstata par pilsētu veidošanos.</li> <li>• Laika apstākļi un sezonālītāte, kas ietekmē tūristu plūsmu. Vāja savstarpējā sadarbība tūrisma nozarē.</li> <li>• Nepietiekošs gultasvietu skaits pilsētā lielo pilsētas pasākumu laikā.</li> <li>• Uzņēmēju vāja iesaiste kopīgo tūrisma produktu izveidē.</li> <li>• Ēdināšanas pakalpojumu sfērā ir maz kvalificētu pavāru.</li> <li>• Tūrisma pakalpojumu sniedzēju vidū ir zems svešvalodu zināšanu līmenis.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktīvā tūrisma attīstība, velomaršrutu izstrāde un marķēšana, jaunu tūrisma produktu izstrādāšana un aprobēšana.</li> <li>• Plašs piedāvāto maksas pakalpojumu klāsts, ikgadējs ieņēmumu pieaugums.</li> </ul>	
<b>Iespējas</b>	<b>Draudi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attīstīt dabas, darījumu tūrismu.</li> <li>• Pilnveidot sniegto pakalpojumu kvalitāti un jaunu pakalpojumu ieviešanu, dažādot tūrisma produktu klāstu.</li> <li>• Uzlabot sadarbību ar tūrisma nozares uzņēmējiem, veicināt viņu aktivitāti un iesaistīšanos kopīgos projektos.</li> <li>• Veidot unikālus tūrisma produktus, lai atšķirtos no citiem novadiem un pilsētām.</li> <li>• Gūt papildus finansējumu mārketinga aktivitātēm dažādu projektu ietvaros.</li> <li>• Strādāt pastiprināti ar prioritārajiem ārvalstu tirgiem, lai palielinātu ārvalstu tūristu īpatsvaru.</li> <li>• Attīstīt kultūras tūrisma, popularizējot ikgadējos</li> <li>• pilsētas pasākumus.</li> <li>• Uzlabot pilsētas infrastruktūru, būvēt veloceliņus, promenādes pastaigām, labiekārtot teritoriju pie ūdeņiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Covid-19 pandēmijas radītās negatīvās sekas ekonomikai.</li> <li>• Karš Ukrainā un nestabilā politiskā situācija Eiropā.</li> <li>• Vispārējs cenu līmeņa kāpums, augsta inflācija.</li> <li>• Finansējuma trūkums vai nepietiekošs finansējums.</li> <li>• Konkurence kaimiņu novados – līdzīgi tūrisma piedāvājumi.</li> <li>• Pieprasījuma samazināšanās, interešu maiņa, aktualitāšumainība.</li> <li>• Vispārējās ekonomiskās un sociālās situācijas pasliktināšanās reģionā un galvenajos mērķtirgos.</li> <li>• Kvalificēta darbaspēka trūkums un tā aizplūšana uz galvaspilsētu un ārvalstīm.</li> <li>• Esošās atpūtas iespēju infrastruktūras novecošanās.</li> </ul>

Ņemot vērā iepriekšējo gadu darbības pieredzi, statistiskos datus un SVID analīzi, Aģentūra ir apzinājusi un noteikusi potenciālo mērķauditoriju un mērķa grupas. Tās ir:

1. tūristi no Latvijas (individuālie un grupas);
2. tūristi no kaimiņvalstīm – Lietuvas, Igaunijas, Baltkrievijas, (individuālie un grupas);
3. Daugavpils pilsētas un novada iedzīvotāji;
4. individuālie un grupu tūristi no pārējām Eiropas valstīm;
5. individuālie tūristi no citām pasaules valstīm;
6. individuālie tūristi un tūristu grupas no Āzijas reģiona.

Ņemot vērā jau paveikto darbu, jāturpina pilnveidot un dažādot pakalpojumu klāstu konkrētām interešu grupām, tādām kā ģimenes ar bērniem, skolēni un jaunieši, vidējā paaudze

un seniori, cilvēki ar īpašām vajadzībām.

Viena no svarīgākajām Aģentūras prioritātēm paliek nemainīga, tā ir Daugavpils pilsētas, kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un konkurētspējas paaugstināšana vietējā, reģionālā, nacionālā un Eiropas mērogā, kā arī sezonalitātes ietekmes mazināšana un ikgadēja tūristu skaita palielināšanās.

Ņemot vērā visu augstākminēto Aģentūra izvirza galvenos darbības virzienus nākamajiem trīs gadiem.

**Aģentūras darbības virzieni:**

1. Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un pilsētas tēla uzlabošana.
2. Tūrisma nozares izaugsmes un iesaistīto pušu sadarbības veicināšana Daugavpils pilsētā.
3. Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi “Daugavpils cietoksnis” un tā atpazīstamības veicināšana.
4. Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.
5. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība un atpazīstamības veicināšana Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.
6. Daugavpils tūrisma piedāvājuma popularizēšana vietējiem iedzīvotājiem, kas sekmēs pilsētas iedzīvotāju vienotību, patriotismu un sabiedrības saliedēšanu.

Visi izvirzītie darbības virzieni ir vērsti uz Daugavpils pilsētas tūrisma nozares attīstību un pilnveidošanu, kā arī piedāvāto tūrisma produktu pilnveidošanu.

### 3. Aģentūras sniedzamie pakalpojumi, to attīstība, ieviešana un pieejamībasnodrošināšana

Publisko aģentūru likuma 2.panta otrā daļa paredz, ka pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence pakalpojumu sniegšanas jomā. Šā likuma 16.panta pirmā daļa nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot projektus.

Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības attiecīgās pašvaldības administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes apstiprinātajiem saistošajiem noteikumiem Nr.3 “Daugavpils pilsētas pašvaldības tūrisma attīstības un informācijas aģentūras maksas pakalpojumi”, kas nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz sekojošus maksas un bezmaksas pakalpojumus:

#### 1. Informācijas sniegšana

- Informatīvo materiālu izvietošana Aģentūras telpās un struktūrvienībās.
- Līdzdalība tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā standā, kā arī piedalīšanos pilsētas pasākumos, popularizējot tūrisma piedāvājumu.
- Informatīvo materiālu izdošana.
- Informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnēs un citos informācijas resursos.
- Reklāmas izvietošana interneta vietnēs, pilsētas digitālajos standos.

#### 2. Gida pakalpojumi

- Gida pakalpojumu nodrošināšana individuālajiem un grupu tūristiem.

#### 3. Suvenīru tirdzniecība

- Daugavpils pilsētas pašvaldības atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecība.

#### 4. Gidu sertificēšanas un kvalifikācijas paaugstināšanas kursu organizēšana.

#### 5. Tūrisma maršrutu izstrāde.

6. Darījumu kontaktu dibināšana, darba vai mācību semināru organizēšana, konsultāciju sniegšana.
  7. Kultūras un informatīvo pasākumu organizēšana.
  8. Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” maksas pakalpojumu sniegšana.
- Ieejas biļešu tirdzniecība, gida pakalpojumi, kompleksie piedāvājumi, suvenīru tirdzniecība.

#### 4. Pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības rādītāji

Katru gadu Aģentūra veic pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības ar sniegtajiem pakalpojumiem analīzi. Izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta liela uzmanība. Orientēšanās uz klientu un klientu servisa izcilības nodrošināšana ir viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības mērķiem.

Aģentūra ir definējusi galvenās vadlīnijas, pēc kurām tiks pētīta klientu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību.

Aģentūra izvērtēs klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, klientu ierakstu analīze atsauksmju grāmatās, interneta mājaslapās un Aģentūras sociālo tīklu lapās.

NR	Klientu apmierinātības rādītāji, kvalitātes kritēriji	Mērišana	Izvērtēšana
1.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība Daugavpils tūrisma informācijas centrā, Rīgas ielā 22a	Aptaujas anketas (vismaz 150 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
2.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un informācijas pieejamība DCKIC, Nikolaja ielā 5	Aptaujas anketas (vismaz 100 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē

3.	Tūristu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	Aptaujas anketas (vismaz 80 gadā)	Gada beigās apkopo un izvērtē struktūrvienības sanāksmē
4.	Interneta vietņu, sociālo tīklu atsauksmju analīze	Katru dienu izskata atbildīgais speciālists	Atbildīgais speciālists izvērtē un pieņem lēmumu par tūlītēju darbību, atbildes sniegšanu
5.	Ieraksti atsauksmju grāmatās DCKIC un ekspozīcijā “Šmakovkas muzejs”	1x mēnesī izskata atbildīgais speciālists	1x pusgadā izvērtē struktūrvienības sanāksmē
6.	Pilsētas sertificēto gidu pakalpojumu kvalitātes novērtēšanas aptauja	TIC nosūta pēc ekskursijas klientam	Apkopo un izvērtē gada beigās, rezultātus nosūta gidiem zināšanai.

## **5. Aģentūras finansējuma izlietojuma pamatprincipi, ieņēmumu avoti un ieņēmumu izlietojums**

- Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Daugavpils pilsētas domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu – izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.
- Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.
- Aģentūras finanšu līdzekļus veido Daugavpils pilsētas pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.
- Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Pašvaldības aģentūras budžetu apstiprina pilsētas dome.
- Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

## **6. Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojumsturpmākajam plānošanas periodam**

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Daugavpils pilsētas domes deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar likumu “Par pašvaldībām”, “Publisko aģentūru likums” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.



## 7. Aģentūras rīcības pasākumu plāns

Uzdevums/pasākums	Atbildīgais, partneri	Plānotais finansējums, EUR	Finansējuma avoti
<b>Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un pilsētas tēla uzlabošana.</b>			
<b>1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.</b>			
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana.	Aģentūra, AD, tūrisma objekti, LIAA	62280.20	DPP, Aģentūra, LIAA
1.2. Starptautisko pasākumu organizēšana tūrisma nozares attīstībai.	Aģentūra, TAKA	2500.00	
1.3. Tūrisma mājaslapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Aģentūra, TAKA,	24461.50	DPP, Aģentūra, ANP
1.4. Dalība ar tūrisma saistītos pasākumos Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs.	Aģentūra, LIAA, LTA	20100.00	DPP, Aģentūra
<b>2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.</b>			
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūra	3000.00	DPP, Aģentūra
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Aģentūra	3000.00	DPP, Aģentūra
<b>Darbības virziens: Tūrisma nozares izaugsmes un iesaistīto pušu sadarbības veicināšana Daugavpils pilsētā.</b>			
<b>3. Mērķis: Veicināt ar tūrisma saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.</b>			
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Aģentūra	21200.00	DPP, Aģentūra, KSP

<b>4. Mērķis: Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.</b>			
4.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā.	Aģentūra	4740.00	DPP, Aģentūra
4.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Aģentūra	7278.00	DPP, Aģentūra
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Aģentūra	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
<b>5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.</b>			
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Aģentūra	200.00	DPP, Aģentūra
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Aģentūra, DPP	1470.00	DPP, Aģentūra
<b>6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.</b>			
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aģentūra	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Aģentūra, TAKA	6900.00	DPP, Aģentūra, TAKA
6.3. Sezonālā ietekmes mazināšana.	Aģentūra	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
6.4. Pilsētas tūrisma nozares ilgtspējīgas attīstības plānošana.	Aģentūra	2500.00	DPP, Aģentūra
<b>7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana</b>			
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Aģentūra	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Aģentūra	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
<b>Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētābūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.</b>			
<b>8. Mērķis: Pētīt un izzināt Daugavpils cietoksni.</b>			

8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Aģentūra, DCKIC	35640.00	DPP, Aģentūra
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Aģentūra, DCKIC	5000.00	DPP, Aģentūra
<b>9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.</b>			
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	94749.00	DPP, Aģentūra
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksni.	Aģentūra, DCKIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
<b>10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.</b>			
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Aģentūra, DCKIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	Aģentūra, DCKIC	10800.00	DPP, Aģentūra
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aģentūra, DCKIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
<b>Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.</b>			
<b>11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.</b>			
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Aģentūra, TIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	Aģentūra, TIC	30250.00	DPP, Aģentūra
<b>12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.</b>			
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Aģentūra, TIC	3150.00	DPP, Aģentūra
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu	Aģentūra, TIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
<b>13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.</b>			

13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Aģentūra, TIC	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
13.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālītātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Aģentūra, TIC	1671.00	DPP, Aģentūra
<b>Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.</b>			
<b>14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.</b>			
14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem	Aģentūra, ŠM	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību un veidošanu.	Aģentūra, ŠM	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
14.3. Sekmēt Šmakovkas muzeja pieejamību dažādām apmeklētāju grupām.	Aģentūra, ŠM	6700.00	DPP, Aģentūra, LKP
<b>15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.</b>			
15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izziņāt Latgales kulināro mantojumu.	Aģentūra, ŠM	37065.00	DPP, Aģentūra, LKP
<b>16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.</b>			
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Aģentūra, ŠM	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	
16.2. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Aģentūra, ŠM	342.00	DPP, Aģentūra
<b>Darbības virziens: Daugavpils tūrisma piedāvājuma popularizēšana vietējiem iedzīvotājiem, kas sekmēs pilsētas iedzīvotāju vienotību, patriotismu un sabiedrības saliedēšanu.</b>			
<b>17. Mērķis: Veicināt vietējās kopienas izpratni par Daugavpils tūrisma nozari un sekmēt vietējo iedzīvotāju saliedēšanu.</b>			
17.1. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Aģentūra, DC	8216.64	DPP, Aģentūra

Aģentūra rīcības pasākumus īsteno katrā gada piešķirtā budžeta ietvaros.

## 8. Aģentūras plānotie darbības rezultāti un rezultatīvie rādītāji

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums gadā, EUR	Realizācijaslaiks	Kvantitatīvie rādītāji
<b>Darbības virziens: Daugavpils pilsētas kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un pilsētas tēla uzlabošana.</b>				
<b>1. Mērķis: Veicināt Daugavpils pilsētas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.</b>				
1.1.Mārketinga pasākumu īstenošana.	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos.	2239.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5-10 apmaksātas publikācijas gadā Latvijas un ārzemju masu saziņas līdzekļos.</li> <li>- Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, krievu un angļu valodā (pēc nepieciešamības).</li> <li>- Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem – interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.</li> </ul>
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos. Tūrisma mārketinga materiālu izplatīšana ārzemēs un Latvijā.	4000.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 2 augsti prioritāro tirgu teritorijā.</li> <li>- Nodrošināta savstarpējā sadarbība ar ārzemju un Latvijas tūrisma informācijas centriem.</li> </ul>
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu organizēšana.	1785.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizētas vismaz 7 vizītes gadā.</li> </ul>
	Latvijas un citu valstu masu saziņas līdzekļu vizīte.	350.00	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēts 1 pasākums, piedalījās vismaz 10 žurnālistu, iznākuši vairāki raksti par Daugavpili Lietuvas medijos.</li> </ul>
	Tūrisma informatīvo materiālu izdošana dažādās valodās.	10116.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdoti dažāda veida tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās.</li> <li>- Nodrošināta nepārtraukta materiālu izplatīšana Latvijas teritorijā un ārpus tās.</li> </ul>
	Izstāžu stenda iegāde dalībai starptautiskajās tūrisma izstādēs un Latvijas mēroga pasākumos.	2310.20	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs kaimiņvalstīs, Lietuvā un Igaunijā, samazinot kopējās izmaksas.</li> <li>- Nodrošināta dalība ar tūrisma un kultūru saistītos pasākumos Latvijā un Daugavpilī.</li> </ul>
	Tūrisma videoklipa veidošana mārketinga nolūkiem.	5200.00	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Videoklips izmantots pilsētas popularizēšanai starptautiskajās tūrisma izstādēs, ar tūrisma saistītos pasākumos. Tiek prezentēts pilsētas</li> </ul>

				viesiem – delegācijām, tūrisma operatoriem un aģentiem, kā arī plaši izmantots sociālajos tīklos un Aģentūras oficiālajā vietnē.
1.2. Starptautisko pasākumu organizēšana tūrisma nozares attīstībai.	Starptautiskās tūrisma kontaktbiržas organizēšana.	2500.00	2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēts pasākums, piedalījās vismaz 30 tūrisma aģentūru pārstāvji un 50 vietējie tūrisma nozares pārstāvji.</li> <li>- Pieaug starptautisko Daugavpils pilsētas apmeklētāju skaits.</li> </ul>
1.3. Tūrisma mājaslapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Jaunas www.visitdaugavpils.lv mājaslapas izveide.	7320.50	2024	- Izveidota ērti lietojama un moderna mājaslapa ar viegli uztveramu mobilo versiju.
	Mājas lapas daugavpilscietoksnis.lv izveide.	7320.50	2023-2024	- Izveidota mājaslapa par Daugavpils cietoksni 3 valodās.
	Sociālo mediju monitorings, piesaistot sociālo tīklu mārketinga speciālistu.	2500.00	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satura uzlabošana un pielāgošana sociālo tīklu auditorijai.</li> <li>- Sekotāju skaita pieaugums par 30 %.</li> <li>- Palielināta aktivitāte sociālo tīklu lapās.</li> </ul>
	Mājaslapas smakovka.lv jaunās versijas izstrāde.	7320.50	2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plašajai auditorijai pieejama mūsdienīga, kvalitatīva, atraktīva mājaslapa vairākās valodās (6 valodās).</li> <li>- Nodrošināta regulāra informācijas izvietošana.</li> </ul>
1.4. Dalība ar tūrisma saistītos pasākumos Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs	Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Latgales reģiona vai nacionālajā stendā.	1500.00	Katru gadu	- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 3 starptautiskajās tūrisma izstādēs.
	Dalība starptautiskajās un pašmāju tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	5200.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā.</li> <li>- Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.</li> </ul>
<b>2. Mērķis: Veicināt Daugavpils zīmola “Daugavpils ir daudzveidība” atpazīstamību.</b>				
2.1. “Daugavpils ir daudzveidība” zīmola stiprināšana sabiedrībā.	Aģentūras vizuālās identitātes pilnveidošana, ņemot vērā pilsētas zīmola identitāti.	1000.00	2022 – 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta informatīvo materiālu vizuālā noformēšana atbilstoši pilsētas vizuālajai identitātei.</li> <li>- Izveidots Aģentūras iestādes logotips.</li> <li>- Informatīvie un reprezentatīvie materiāli izstrādāti vienotā stilā.</li> </ul>
2.2. Reprezentatīvo materiālu piemērošana pilsētas brandingam.	Gaumīgu un dabai draudzīgu suvenīru ar pilsētas simboliku izstrāde un tirdzniecība.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piesaistīti vismaz 4 pilsētas mākslinieki suvenīru izstrādei un realizēšanai.</li> <li>- Atbalstīti vietējie suvenīru ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju</li> </ul>

		1000.00	Katru gadu	tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās. - Nodrošināta iespēja iegādāties DPP izdotā kalendāra iegādi.
Darbības virziens: <b>Tūrisma nozares izaugsmes un iesaistīto pušu sadarbības veicināšana Daugavpils pilsētā.</b>				
3. Mērķis: <b>Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.</b>				
3.1. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana un tās aktualizēšana.	Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana / izveidošana	1200.00	2023-2024	- Atjaunoti 7 informatīvie stendi pilsētas teritorijā. - Uztādīts informatīvs stends pie Dzelzceļa stacijas. - Aktualizētas norādes uz tūrisma objektiem pilsētas teritorijā.
	Mūsdienīgo tehnoloģiju ieviešana tūristu vajadzībām.	20000.00	2023	- Uztādīti skārienjutīgie digitālie informācijas stendi 4 pilsētas vietās, kas nodrošina nepārtrauktu tūrisma informācijas pieejamību.
4. Mērķis: <b>Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana.</b>				
4.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Veicināta sadarbība ar pilsētas tūrisma objektiem, Latgales tūrisma asociāciju, LPR, LRAA, LIAA tūrisma departamentu, TAKu u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās.	280.00	Katru gadu	- Nepārtraukta dalība LTA aktivitātēs. - Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs".
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē.	300.00	2022-2024	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšanu.	1000.00	Katru gadu	- Noorganizēti vismaz 2 pasākumi gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
4.2. Nodrošināt tūrismanozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana.	1426.00	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 70 dalībnieku. - Pasniegtas tūrisma balvas dažādās nominācijās.
	Informatīvi izziņošu pasākumu/semināru organizēšana pilsētas sertificēto gidu kvalifikācijas paaugstināšanai.	1000.00	Katru gadu	- Noorganizētas ikgadējās apmācības sertificētajiem pilsētas gidiem, paaugstinātas gidu zināšanas un prasmes.
4.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību pilsētas viesiem.	Nodrošināt informācijas centru darbu 7 dienas nedēļā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināts TIC darbs 7 dienas nedēļā visa gada garumā.



				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināts DCKIC darbs 7 dienas nedēļā visa gada garumā.</li> <li>- Nodrošināts ŠM darbs 6 dienas nedēļā no oktobra</li> <li>- līdz maijam un 7 dienas nedēļā no jūnija līdz augustam.</li> </ul>
<b>5. Mērķis: Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos.</b>				
5.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos.	1200.00	2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizētas jaunu gidu apmācības vismaz 20 cilvēkiem, izsniegtisertifikāti, piesaistīti vismaz 2 jauni gidi.</li> </ul>
5.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Daugavpils tūristu gidu sertificēšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta tūristu gidu sertificēšanas komisijas darbība.</li> <li>- Izstrādāti un iesniegti priekšlikumi gidu sertificēšanas kārtības pilnveidošanai.</li> </ul>
	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 6 studentiem gadā.</li> </ul>
	Jauniešu vasaras nodarbinātības pasākumu realizēšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošinātas darba vietas vismaz 50 jauniešiem.</li> </ul>
	Sadarbība zinātnisku rakstu, pētījumu un citu darbu izstrādē.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta informācijas sniegšana rakstu un pētījumu veicējiem.</li> <li>- Sadarbības rezultātā izdoti vismaz 2 raksti vai pētījumi.</li> </ul>
	Dalība Ēnu dienās.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība Ēnu dienās Aģentūrā vismaz 6 skolēniem.</li> </ul>
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	490.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība vismaz 5 Aģentūras darbiniekiem ikgadēji.</li> </ul>
<b>6. Mērķis: Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.</b>				
6.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Atbilstoši izstrādātajai tāmei	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu.</li> </ul>
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana, palīdzības sniegšana ar tūrisma saistītos jautājumos.</li> </ul>
6.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	500.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupāmlatviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā.</li> <li>- Izstrādāts piedāvājums cilvēkiem ar īpašām</li> </ul>

				vajadzībām un ievietots Aģentūras oficiālajā vietnē. - Izstrādāts piedāvājums ģimenēm ar bērniem un ievietots Aģentūras oficiālajā vietnē.
	Velomaršrutu un aktīvā tūrismapopularizēšanas pasākumu īstenošana.	1800.00	Katru gadu	- Noorganizēts vismaz 1 pasākums gadā. - Nodrošināta informācijas pieejamība par velomaršrutiem.
6.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta informācijas pieejamība Aģentūras mājaslapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
	Tematisko piedāvājumu izveide rudens un ziemas laikā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami		- Tūristu skaita palielināšanos tūrisma nesezonas laikā.
6.4. Pilsētas tūrisma nozares ilgtspējīgas attīstības plānošana.	Daugavpils tūrisma attīstības koncepcijas izstrāde.	2500.00	2024	- Tiek nodrošināta eksperta piesaiste visaptverošai Daugavpils tūrisma resursu un potenciāla analīzei. - Izstrādāta tūrisma attīstības koncepcija 5 gadiem, kas tiks pielietota nākamajā plānošanas periodā.
<b>7. Mērķis: Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.</b>				
7.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumupopularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
7.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās. - Informācija tiek nosūtīta masu saziņas līdzekļiem un Aģentūras sadarbības partneriem.
<b>Darbības virziens: Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana valsts nozīmes pilsētībūvniecības un arhitektūras pieminekļi "Daugavpils cietoksnis" un tā atpazīstamības veicināšana.</b>				
<b>8. Mērķis: Pētīt un izziņāt Daugavpils cietoksni.</b>				
8.1. Veicināt pētniecības darba nodrošināšanu.	Zinātniskās un novadpētniecības konferences organizēšana.	11600.00	Katru gadu	- Sadarbībā ar starptautiskajiem zinātniekiem un pētniekiem, t.sk. Daugavpils vēsturiskās rekonstrukcijas klubu tiek rīkots 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 4 ziņojumi par aktuālām tēmām. - Piedalījās vismaz 2 eksperti, 10 vēsturnieki, novadpētnieki.
	Daugavpils cietokšņa saglabāšanas	Papildu līdzekļi nav	Tiek sasaukta pēc	- Ņemta dalība sēdes organizēšanā, sagatavoti

	un attīstības padomes darbības nodrošināšana.	nepieciešami	nepieciešamības	ziņojumi par aktuālām DC attīstības problēmām.
	Pētnieciskais darbs vēstures arhīvos DC vēstures izziņai.	280.00		- Darbs vēstures arhīvos (Latvijā un ārzemēs). - Dati tiek izmantoti jauno tūrisma izdales materiālu veidošanai un pasākumu organizēšanai.
8.2. DC atjaunošanas un sakārtošanas pasākumi.	Dalība DC atjaunošanas un sakārtošanas projektos.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	- Dalība mārketinga aktivitāšu īstenošanā. - Īstenotas vismaz 2 aktivitātes gadā.
	Metu konkurss jauna vides objekta izveidei DC.	5000.00	2023	- Izstrādāta tehniskā specifikācija jauna vides objekta izveidei un noorganizēts metu konkurss vides objektam, kurā jaunlaulātie pāri varēs atstāt savas kāzu slēdzenes (tiks uzlabots Nikolaju vārtu ārējais izskats, Daugavpils cietoksnis kļūs par pievilcīgu vietu jaunlaulātajiem).
	Kemperu zonas izveides un attīstības veicināšana DC teritorijā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2024	- Daugavpils kļūst par pievilcīgu tūrisma galamērķi ārvalstu tūristiem, kas ceļo ar kempieriem. - DC teritorija kļūst pielāgota kempieriem, pilsēta piesaista arvien vairāk ārvalstu tūristu.
<b>9. Mērķis: Veicināt interesi par Daugavpils cietoksni un sekmēt apmeklētāju skaita palielināšanos.</b>				
9.1. Veicināt dažādu pasākumu organizēšanu Daugavpils cietoksnī.	DCKIC dzimšanas diena vai kāds cits vēsturiski nozīmīgs pasākums, kas veltīts kādam nozīmīgam vēstures faktam.	10000.00	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums gadā. - Veicināta izpratne sabiedrībā par vēsturiskiem notikumiem, kas saistīti ar Daugavpils cietoksni.
	Muzeju nakts Daugavpils cietoksnī.	1445.00	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 1000.
	Zāļu tirgus.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināts māksliniecisks priekšnesums Zāļu tirgus laikā. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Krāmu tirgus.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu tūrisma sezonas laikā	- Noorganizēts vismaz viens pasākums mēnesī tūrisma sezonas laikā. - Nodrošināta sadarbība ar vietējiem un ārvalstu kolekcionāriem. - Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
	Festivāls "3R" (Rekonstrukcija, Roks, Rotko).	20000.00	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums, piesaistītas vismaz 5 dažādas organizācijas. - Pasākuma apmeklētāju skaits 7 – 15 tūkstoši.
	Eiropas kultūras mantojuma	138.00	Katru gadu	- Noorganizēts viens pasākums gadā.

	dienas.			- Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 150.
9.2. Nodrošināt atbalstu citiem pasākumiem Daugavpils cietoksnī.	Dalība citu iestāžu pasākumu Daugavpils cietoksnī organizēšanā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināts atbalsts citiem pasākumiem Daugavpils cietokšņa teritorijā.
9.3. Nodrošināt informācijas pieejamību par pasākumiem cietoksnī.	Daugavpils cietokšņa Facebook un Instagram kontu uzturēšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Sekotāju skaita pieaugums katru gadu vismaz par 5%.
	Daugavpils cietokšņa TripAdvisor konta uzturēšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Nodrošināta atbildes sniegšana lapas lietotājiem. - Veikta atstāto komentāru analīze.
<b>10. Mērķis: Veicināt Daugavpils cietokšņa Kultūras un informācijas centra darbības uzlabošanu un sniegto pakalpojumu kvalitātes celšanu.</b>				
10.1. Pilnveidot DCKIC sniegto pakalpojumu kvalitāti.	Esošo ekskursiju piedāvājumu kvalitātes uzlabošana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Ekskursiju satura un metodikas uzlabošana un pielāgošana dažādām mērķa grupām.
	Veicināt sadarbību ar tūrisma nozares iestādēm – uzņēmējiem, pašvaldības un sabiedriskajām organizācijām jaunu tūrisma produktu veidošanā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izveidoti jauni kopprodukti ar citām tūrisma nozares iestādēm, kas darbojas cietoksnī.
10.2. Papildināt pakalpojumu klāstu ar jauniem, inovatīviem produktiem.	Kvesta izveide DCKIC pakalpojumu klāsta papildināšanai.	2500.00	2024	- Izveidots jauns DCKIC piedāvājums sadarbībā ar vietējām organizācijām. - Palielinās apmeklētāju skaits DC.
	Skārienjūtīga ekrāna uzstādīšana 1.krasta lunetē.	5000.00	2024	- Uzstādīts skārienjūtīgs ekrāns 1. krasta lunetē, - apkopota vēsturiska informācija, fotogrāfijas u.c. dati par DC.
	Ekspozīcijas izveide mazā pulverpagraba telpās.	3300.00	2023	- Jaunas atraktīvās ekspozīcijas izveide, veicinot mērķauditorijas izpratni par cietokšņa fortifikācijas principiem. - Izveidota ekspozīcija ar mīkstajiem celtniecības blokiem.
10.3. Nodrošināt pakalpojumu kvalitātes izvērtēšanu.	Aptaujāt DCKIC viesus.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Aptaujāti vismaz 100 DCKIC apmeklētāji gadā. - Apkopots DCKIC apmeklētāju viedoklis par sniegtajiem pakalpojumiem.
<b>Darbības virziens: Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu produktu izveide.</b>				
<b>11. Mērķis: Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.</b>				
11.1. Nodrošināt mūsdienīga tūrisma informācijas centra darbību.	Informācijas nodošana vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz 3 valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz 6 valodās.
	Reģionam un Daugavpils	Papildu līdzekļi nav	Pastāvīgi	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar

	pilsētai raksturīgu suvenīru tirdzniecība.	nepieciešami		<p>Daugavpilij raksturīgu tematiku.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atbalstīts vietējais ražotājs, nodrošināta platforma vietējo ražotāju produkcijas realizēšanai.</li> </ul>
11.2. Tūristu interešu un vajadzību apmierināšanas nodrošināšana.	TIC darbības attīstības veicināšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veikta TIC apmeklētāju uzskaitē.</li> <li>- Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā).</li> <li>- Veikta statistikas apkopošana no visiem tūrisma objektiem, sagatavota statistikas analīze.</li> </ul>
	Tūrisma mobilās aplikācijas "DaugavpilsTravel" izveide tūristu ērtībai.	30250.00		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidota mobilā aplikācija par tūrisma iespējām Daugavpilī.</li> <li>- Nodrošināts aplikācijas pilnvērtīga darbība.</li> </ul>
<b>12. Mērķis: Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.</b>				
12.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Piedalīšanos darbsemināros, to organizēšana, un tikšanās ar Latvijas, Latgales reģiona un ārvalstu TICiem.	400.00	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā.</li> <li>- Vismaz viena pasākuma organizēšana pie sevis gadā.</li> <li>- Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.</li> </ul>
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.)	650.00	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā.</li> <li>- Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu.</li> </ul>
12.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu.	Ar tūrisma saistītu statistikas datu apkopošana un analīze.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ikgadēji apkopota statistika no tūrisma objektiem, kultūras un aktīvā tūrisma iestādēm.</li> <li>- Ikgadēji sasniegts vismaz 5-10% pieaugums apmeklējumam tūrisma objektos.</li> <li>- Pavadīto nakšu skaita pieaugums un nakšņojošo skaita pieaugums ikgadēji par 5-10%.</li> </ul>
<b>13. Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.</b>				
13.1. Dažādu maršrutu izveide.	Pastaigu maršrutu izveide pilsētā.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidoti jauni pastaigu maršruti.</li> <li>- Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.</li> </ul>
	Tūrisma maršrutu dažādām interešgrupām izveide.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidoti jauni pastaigu maršruti.</li> <li>- Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.</li> </ul>
13.2. Nodrošināt dažādupiedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonālā ietekmi uzturistu plūsmu.	Ziemas sezonas pasākumu atpazīstamības veicināšana.	557.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sagatavotas un izsūtītas preses relīzes par ziemas sezonas pasākumiem.</li> <li>- Publicēts vismaz 1 reklāmraksts gadā.</li> </ul>

**Darbības virziens: Ekspozīcijas “Šmakovkas muzejs” attīstība Latgales kulinārā mantojuma kontekstā.**

**14. Mērķis: Veicināt esošo pakalpojumu attīstību un jaunu pakalpojumu izveidi.**

14.1. Veicināt apmeklētāju apmierinātību par sniegtajiem pakalpojumiem.	Gida pakalpojumu nodrošināšana dažādās valodās.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta iespēja bez maksas izmantot audiogidus.</li> <li>- Nodrošināts gida pakalpojums vismaz 4 valodās.</li> <li>- Novadītas vismaz 250 ekskursijas Šmakovkas muzejā gadā.</li> </ul>
	Aptauju veikšana un apmeklētāju anketēšana pakalpojumu kvalitātes uzlabošanas nolūkos.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aptaujāti vismaz 100 apmeklētāji.</li> <li>- Nodrošināta iespēja apmeklētājiem atstāt atsauksmes viesu grāmatā.</li> </ul>
	Mājaslapas smakovka.lv un populāro sociālo tīklu administrēšana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Pastāvīgi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulāri ievietota informācija mājaslapā un sociālo tīklu lapā par aktualitātēm.</li> </ul>
14.2. Veicināt jaunu produktu attīstību unveidošanu.	Ekspozīcijas paplašināšana un pilnveidošana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Papildināta ekspozīcija ar jauniem un autentiskiem eksponātiem.</li> <li>- Nodrošināta eksponātu pieņemšana.</li> </ul>
	Jaunu tematisko ekskursiju izveide.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidots vismaz 1 jauns ekskursiju veids gadā.</li> <li>- Veicināta sabiedrības interese par Latgales kulināro mantojumu.</li> </ul>
14.3. Sekmēt Šmakovkas muzeja pieejamību dažādām apmeklētāju grupām.	Muzeja pieejamības veicināšana personām ar kustību traucējumiem.	6700.00	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzstādīts mūsdienīgs invalīdu riteņkrēslu pacelājs.</li> <li>- Šmakovkas muzejs ir pieejams plašākai auditorijai.</li> </ul>

**15. Mērķis: Nodrošināt dažādu aktivitāšu un pasākumu īstenošanu ekspozīcijas telpās.**

15.1. Nodrošināt dažāda veida publiskas aktivitātes ekspozīcijas telpās ar mērķi izzināt Latgales kulināro mantojumu.	Muzeju nakts.	2105.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēts pasākums.</li> <li>- Pasākuma apmeklētāju skaits vismaz 1000.</li> <li>- Nodrošināta iespēja bezmaksas apmeklēt ekspozīciju.</li> </ul>
	Latgales viesmīlības un tradīciju svētki “Gostūs Latgolā”.	9150.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēts 1 pasākums gadā.</li> <li>- Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība.</li> <li>- Pasākuma apmeklētāju skaits 5000.</li> </ul>
	Kino seansi latgaliešu valodā ekspozīcijas telpās.	100.00	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēts seanss reizi četros mēnešos.</li> <li>- Nodrošināta platforma raidījumu un filmu translēšanā latgaliešu valodā.</li> </ul>
	Kulinārās meistarklases tiešsaistē.	1700.00	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizētas tiešsaistes meistarklases ar mērķi popularizēt Latgales kulināro mantojumu.</li> <li>- Meistarklases tiek translētas sociālo tīklu platformās.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piesaistīta plašāka auditorija, aug sekotāju skaits sociālajos tīklos.</li> </ul>
	Tematiskās fotoizstādes Šmakovkas muzeja telpās.	120.00	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēta viena fotoizstāde gadā.</li> <li>- Nodrošināta ekspozīcijas atpazīstamība</li> </ul>
	Tematiskā kvesta izveide.	180.00	2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidots jauns piedāvājums ekspozīcijas apmeklētājiem.</li> <li>- Piesaistītas dažādas mērķauditorijas.</li> </ul>
<b>16. Mērķis: Sadarbības veidošanu ar mērķi sekmēt izpratni par Latgales kulināro mantojumu.</b>				
16.1. Sekmēt jaunu cilvēku izpratni par alkohola lietošanas kaitīgumu.	Skolēnu ekskursijas pilnveidošana.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošinātas ekskursijas skolēnu grupām ar mērķi veicināt izpratni par dzeršanas kultūru un alkohola negatīvo ietekmi.</li> <li>- Novadītas vismaz 10 ekskursijas gadā.</li> </ul>
16.2. Attīstīt sadarbību ar Latgales kulinārā mantojuma centra biedriem.	Dalība biedrībā "Latgales kulinārā mantojuma centrs".	114.00	2022-2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība biedrībā un tās aktivitātēs katru gadu.</li> <li>- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts.</li> <li>- Izveidota sadarbība ar biedriem kopīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanā.</li> </ul>
<b>Darbības virziens: Daugavpils tūrisma piedāvājuma popularizēšana vietējiem iedzīvotājiem, kas sekmēs pilsētas iedzīvotāju vienotību, patriotismu un sabiedrības saliedēšanu.</b>				
<b>17. Mērķis: Veicināt vietējās kopienas izpratni par Daugavpils tūrisma nozari un sekmēt vietējo iedzīvotāju saliedēšanu.</b>				
17.1. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt savas pilsētas tūrisma objektus.	Dalība pilsētas lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana pilsētas iedzīvotājiem.	Papildu līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nodrošināta dalība lielākajos pilsētas pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana.</li> <li>- Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.</li> </ul>
	Pasaules tūrisma diena – ceļošanas akcija.	500.00	Katru gadu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noorganizēta ceļošanas akcija "Izzini Daugavpili no jauna", piesaistot vietējos iedzīvotājus.</li> <li>- Veikta tiešraide sociālajos tīklos, pasākumā iesaistīta vietējā auditorija.</li> </ul>
	Iknedēļas ekskursiju organizēšana pilsētas iedzīvotājiem un viesiem.	738.88	Katru gadu tūrisma sezonas laikā	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ekskursijas tiek organizētas katru sestdienu (starts Vienības laukumā).</li> <li>- Ekskursija ir populāra pilsētas iedzīvotāju vidū, daugavpilieši paši popularizē šo ekskursiju.</li> <li>- Kopīga grupas ekskursija bez iepriekšēja pieraksta ar fiksētu maksu.</li> </ul>
	Pasākums "Svētdiena Daugavpils cietoksnī".	1500.00	Katru gadu tūrisma sezonas laikā	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dažādi tematiskie pasākumi DC teritorijā katru svētdienu plkst. 12.00, piesaistot vietējos māksliniekus, muzikantus (kopīgs pikniks, gleznošana brīvā dabā, sarunas, dzejas stunda, senlaiku lielgabala šāviens u.c.).</li> </ul>



				<ul style="list-style-type: none"><li>- Pasākums kļūst populārs pilsētas iedzīvotāju vidū, DC kļūst par populāru vietu pastaigām un atpūtai.</li><li>- Veidojas pilsētas tradīcijas.</li></ul>
--	--	--	--	--

## 9. Stratēģijas aktualizēšanas un īstenošanas novērtēšanas kārtība

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātusasniedzšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina Daugavpils pilsētas pašvaldība.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta sekojošā veidā:

1. Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
2. Par stratēģijas īstenošanas gaitu tiek sniegta informācija masu medijos.
3. Stratēģijas novērtēšanu veic nākamā plānošanas perioda 1.ceturksnī, veicot darbības plāna kārtējam gadam rezultātu izvērtēšanu.
4. Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
5. Saskaņā ar likumdošanu par gada plāna izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
6. Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas aktivitātes.
7. Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2025.-2027. gadam tiek izstrādāta 2024.gada 4.ceturksnī un apstiprināta 2025. gada 1.ceturksnī.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs Daugavpils pilsētas pašvaldība.